

## Sterk begin van 2023 met een 30% hogere omzet in het eerste kwartaal

- In het eerste kwartaal verkocht Renault Group wereldwijd 535.000 voertuigen, een stijging met 14,1% tegenover het eerste kwartaal van 2022. In Europa steeg de verkoop van Renault Group met 27,3% op een markt die met 16,2% groeide.
- **Renault Group boekte een omzet van 11,5 miljard euro, +29,9%<sup>1</sup> t.o.v. het eerste kwartaal van 2022**
- **De omzet uit auto's bedroeg 10,5 miljard euro, +29,7%<sup>1</sup> t.o.v. het eerste kwartaal van 2022**
- Aanhoudend **prijseffect van 9,4 punten** over het kwartaal en stijging van **productmiximpact van 5,2 punten** gedreven door het commercieel beleid gericht op waarde en het succes van nieuwe producten:
  - 68% van de verkoop van Renault Group via het retailkanaal in de vijf belangrijkste landen van Renault Group in Europa<sup>2</sup>
  - Duidelijke verbetering van de Europese verkoop van het merk Renault in het C-segment: stijging van meer dan 51% t.o.v. het eerste kwartaal van 2022 dankzij het succes van Megane E-TECH Electric, Arkana en Austral
    - In het eerste kwartaal van 2023 werden al 15.500 exemplaren van Renault Austral verkocht, 67% daarvan was een hybride en 61% een versie met een hoog uitrustingsniveau. Sinds de lancering werden al 40.000 exemplaren besteld
    - In het eerste kwartaal van 2023 werden meer dan 11.000 exemplaren van Renault Megane E-TECH Electric verkocht, 70% daarvan was een versie met een hoog uitrustingsniveau en meer dan 80% had de krachtigste motor (60 kWh/220 pk). Sinds de lancering werden al meer dan 54.000 bestellingen genoteerd
    - In het eerste kwartaal van 2023 werden meer dan 18.500 exemplaren van Renault Arkana verkocht, waarvan 60% als E-TECH versie
- In het eerste kwartaal noteerde Dacia een verkoopstijging van 41% tot bijna 150.000 exemplaren in Europa dankzij de succesvolle vernieuwing van zijn gamma. Dacia Sandero blijft de bestseller onder particuliere klanten in Europa
- Renault Group zet zijn elektrificeringsoffensief voort:
  - In het eerste kwartaal behield het merk Renault zijn leiderspositie in Europa met een volumetoename van 24% voor de verkoop van geëlektrificeerde<sup>3</sup> personenwagens ten opzichte van het eerste kwartaal van 2022, goed voor 38% van de verkoop van personenwagens van het merk in Europa

<sup>1</sup> 2022 aangepast aan de afstoting van AVTOVAZ en Renault Rusland

<sup>2</sup> Frankrijk, Italië, Duitsland, Spanje, Verenigd Koninkrijk

<sup>3</sup> Inclusief EV, Hybrid (HEV) en Plug-In Hybrid (PHEV), exclusief Mild-Hybrid (MHEV)

- De eerste hybride in het Dacia-gamma, nl. Jogger, kwam in januari 2023 op de markt. Dacia Jogger Hybrid 140 vertegenwoordigt al ongeveer 25% van de ordermix. Jogger is een belangrijk product om nieuwe klantprofielen aan te trekken en de hybride versie ondersteunt de vlotte elektrificatiestrategie van Dacia
- Voor Dacia Spring (100% elektrisch) werden in Europa bijna 110.000 bestellingen genoteerd sinds zijn lancering. In het eerste kwartaal stond hij opnieuw op het podium voor particuliere elektrische wagens in Europa
- **Het Europese orderboek voor Renault Group blijft op recordniveau** in absolute waarde en bedroeg op het einde van het eerste kwartaal 3,3 maanden aan verkoop. Het zou in de rest van 2023 boven de doelstelling van 2 maanden blijven, zelfs met een markt die 30% onder het niveau van 2019 ligt.
- **Renault Group bevestigt zijn financiële vooruitzichten voor 2023**

*“Renault Group heeft het jaar goed ingezet: in het eerste kwartaal stegen de inkomsten met 30%, ondersteund door sterke prijzen en productmixeffecten. Renault Group zet zijn commercieel beleid voort, dat gericht is op waarde – door zijn prijsbeleid en commerciële kortingen te optimaliseren en door zich te richten op de meest winstgevende kanalen. Het plukt ook de vruchten van zijn vernieuwde gamma met Arkana, Megane E-TECH Electric en Austral voor het merk Renault en Dacia Jogger. Het sterke orderboek eind maart en alle toekomstige lanceringen zullen de commerciële activiteiten van Renault Group blijven ondersteunen”, aldus **Thierry Piéton, Chief Financial Officer van Renault Group.***

## Commerciële resultaten: Hoogtepunten van het eerste kwartaal

In het eerste kwartaal van 2023 verkocht **Renault Group** 535.000 voertuigen, een stijging met 14,1% in vergelijking met het eerste kwartaal van 2022. In Europa steeg de verkoop van Renault Group met 27,3% op een markt die met 16,2% groeide.

**Renault Group** plukte de vruchten van zijn vernieuwde gamma met Arkana, Megane E-TECH Electric en Austral voor het merk Renault en met Jogger voor het merk Dacia. Renault Group bleef zich concentreren op de meest winstgevende kanalen: de particuliere verkoop was goed voor 68% in de vijf belangrijkste Europese landen<sup>4</sup>.

In Europa verkocht het **merk Renault** bijna 230.000 voertuigen, een stijging van bijna 20% in het eerste kwartaal van 2023.

---

<sup>4</sup> Frankrijk, Italië, Duitsland, Spanje en het Verenigd Koninkrijk

Het merk blijft zijn verkoop succesvol uitbouwen in waardecreërende segmenten:

- Het behoudt zijn leiderspositie op de geëlektrificeerde<sup>5</sup> markt met een 24% hogere verkoop.
- In het C-segment noteerde Renault een groei van meer dan 51% dankzij het succes van zijn nieuwe modellen: Arkana, Megane E-TECH Electric en Austral.
- Meer dan een op de twee verkopen in onze vijf belangrijkste Europese landen<sup>3</sup> gebeuren via het retailkanaal.

**Dacia** noteerde een verkoopstijging van 41% tot bijna 150.000 exemplaren in Europa dankzij het productmomentum en de nieuwe merkidentiteit:

- In het eerste kwartaal van 2023 stond Dacia Sandero in Europa op de eerste plaats voor de verkoop aan particulieren en blijft Dacia Duster op het podium staan voor SUV's die aan particuliere klanten worden verkocht.
- Dacia Spring zette zijn momentum voort en noteerde dit kwartaal 14.500 verkochte exemplaren. Hij stond opnieuw op het podium voor particuliere elektrische wagens in Europa.
- Het merk breidt zijn geëlektrificeerde gamma verder uit met de Jogger Hybrid 140, de eerste hybride van het gamma en de meest betaalbare hybride gezinswagen op de markt.

## Omzet in het eerste kwartaal

Herinnering met betrekking tot de impact van de afstoting van de Russische autoactiviteiten op de jaarrekening: als gevolg van de op 16 mei 2022 aangekondigde overeenkomsten om 100% van de aandelen van Renault Group in Renault Rusland te verkopen aan de stad Moskou en zijn belang van 67,69% in AVTOVAZ te verkopen aan NAMI (het centrale instituut voor onderzoek en ontwikkeling van auto's en motoren), werden de Russische activiteiten gedeconsolideerd in de jaarrekening van Renault Group en behandeld als beëindigde activiteiten overeenkomstig IFRS 5 met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2022.

De omzet voor het eerste kwartaal van 2023 omvat dus niet langer de Russische industriële activiteiten. De omzet van Renault Group voor het eerste kwartaal van 2022 werd aangepast in overeenstemming met deze nieuwe werkingssfeer (gevolgen: AVTOVAZ -527 miljoen euro en Renault Rusland -367 miljoen euro).

**De omzet van Renault Group** voor het eerste kwartaal van 2023 bedroeg 11,5 miljard euro, een stijging met 29,9% in vergelijking met het eerste kwartaal van 2022.

Bij een constante perimeter en wisselkoersen<sup>6</sup> steeg de omzet van Renault Group met 33,5%.

---

<sup>5</sup> Inclusief EV, Hybrid (HEV) en Plug-In Hybrid (PHEV), exclusief Mild-Hybrid (MHEV)

<sup>6</sup> Om de wijziging in de geconsolideerde omzet te analyseren bij een constante perimeter en wisselkoersen, berekent Renault Group de omzet van het lopende boekjaar opnieuw door de gemiddelde wisselkoersen van de vorige periode toe te passen en door belangrijke wijzigingen in de perimeter van de periode uit te sluiten

**De omzet uit auto's** bedroeg 10,5 miljard euro, een stijging met 29,7% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2022. Deze sterke verbetering is voornamelijk te verklaren door:

- Een sterk volume-effect van +18,6 punten, hoofdzakelijk te wijten aan de stijging van de productie ten opzichte van het eerste kwartaal van 2022, dankzij het commerciële succes van nieuwe voertuigen in combinatie met een verbeterde beschikbaarheid van EG-onderdelen. Dit volume-effect is groter dan de groei van de inschrijvingen dankzij een lagere voorraadafbouw van het onafhankelijke verdelernetwerk in het eerste kwartaal van 2023 in vergelijking met het eerste kwartaal van 2022, toen de EG-crisis op zijn hoogtepunt was.
- Een robuust prijseffect van +9,4 punten, dat de voortzetting van het op waarde gerichte commerciële beleid weerspiegelt, prijsstijgingen om de kosten- en valutainflatie te compenseren, en een optimalisatie van commerciële kortingen.
- Een toenemend productmixeffect van +5,2 punten, voornamelijk als gevolg van Megane E-TECH Electric en Austral die een gemiddelde omzet per eenheid hebben die veel hoger ligt dan het gemiddelde van Renault Group.
- Een geografische mix van +2,7 punten die profiteert van de sterke prestaties van de Europese verkoop.
- Een positieve impact van de verkoop aan partners, goed voor +0,9 punten, voornamelijk ondersteund door een dynamische markt voor lichte bedrijfsvoertuigen die de verkoop aan Nissan, Renault Trucks en Mercedes-Benz aanzwengelt en door de start van de productie van de ASX voor Mitsubishi Motors.

Deze positieve effecten compenseerden ruimschoots:

- Een foreximpact van -2,6 punten, die voornamelijk te maken had met de Argentijnse peso.
- Een "Ander" effect van -4,5 punten, dat verband hield met een daling van de bijdrage van de verkoop uit het netwerk van Renault Retail Group na de verkoop van filialen, gedeeltelijk gecompenseerd door de prestaties van de aftersales-activiteiten.

**Mobiliteitsdiensten** droegen 9 miljoen euro bij aan de omzet in het eerste kwartaal van 2023, tegenover 8 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2022.

**Mobilize Financial Services** (voorheen RCI Bank en Services) boekte een omzet van 974 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2023, een stijging met 32,2% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2022 als gevolg van hogere rentevoeten en de toename van nieuwe contracten gekoppeld aan een hoger gemiddeld gefinancierd bedrag.

Gemiddeld presterende activa (49,4 miljard euro) stegen met 13% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2022. Dit wordt ondersteund door de herbevoorrading van voertuigen in de concessies en door een stijging met 17,4% van nieuwe financieringen voor de retailactiviteiten.

Op 31 maart 2023 vertegenwoordigden de **totale voorraden** (inclusief het onafhankelijke netwerk) 580.000 voertuigen:

- Renault Group kampt nog steeds met logistieke problemen, wat de groei van de voorraden van Renault Group met 273.000 voertuigen verklaart.
- De voorraden van onafhankelijke concessiehouders, goed voor 307.000 exemplaren, waren in lijn met het orderboek dat in absolute waarde op recordniveau blijft.

## Financiële vooruitzichten BJ 2023

Renault Group bevestigt zijn financiële vooruitzichten voor boekjaar 2023 met:

- een **operationele marge van Renault Group groter dan of gelijk aan 6%**
- een **operationele vrije kasstroom van meer dan 2 miljard euro voor auto's.**

## Geconsolideerde omzet van Renault Group

(in miljoen euro)	2022 <sup>1</sup>	2023	Vershil 2023/2022
<b>1<sup>e</sup> kwartaal</b>			
Auto's	8.109	10.515	+29,7%
Mobiliteitsdiensten	8	9	+12,5%
Verkoopfinanciering	737	974	+32,2%
<b>Totaal</b>	<b>8.854</b>	<b>11.498</b>	<b>+29,9%</b>

<sup>1</sup> Omzet in het eerste kwartaal van 2022 aangepast om de exit uit Rusland te weerspiegelen (exclusief AVTOVAZ en Renault Rusland, waarvan de verkoop werd aangekondigd op 16 mei 2022).

## Top 15-markten van Renault Group eind maart 2023

	Jaar tot heden maart 2023	Volumes <sup>1</sup> (in eenheden)	PW + LBV marktaandeel (in %)
1	FRANKRIJK	127.052	24,9
2	ITALIË	49.689	10,5
3	DUITSLAND	33.669	4,6
4	TURKIJE	32.074	13,6
5	SPANJE	29.709	10,9
6	BRAZILIË	26.298	6,0
7	VERENIGD KONINKRIJK	23.906	4,1
8	ROEMENIË	18.081	43,9
9	BELGIË+LUXEMBURG	17.145	10,5
10	INDIA	15.013	1,3
11	MAROKKO	14.040	38,1
12	POLEN	12.961	9,3
13	ARGENTINIË	11.661	10,2
14	NEDERLAND	10.598	9,0
15	MEXICO	9.415	3,0

<sup>1</sup> Verkoop exclusief Twizy

**Renault België Luxemburg – Directie Communicatie**

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) en <https://be.media.renaultgroup.com/>

## Totale verkoop PW + LBV Renault Group per merk

	Eerste kwartaal 2022 <sup>1</sup>	Eerste kwartaal 2023	Vershil in %
<b>RENAULT</b>			
PW	256.840	266.867	+3,9
LBV	69.660	87.678	+25,9
<b>PW+LBV</b>	<b>326.500</b>	<b>354.545</b>	<b>+8,6</b>
<b>RENAULT KOREA MOTORS</b>			
PW	12.032	6.908	-42,6
<b>DACIA</b>			
PW	126.462	170.496	+34,8
LBV	1.497	1.293	-13,6
<b>PW+LBV</b>	<b>127.959</b>	<b>171.789</b>	<b>+34,3</b>
<b>ALPINE</b>			
PW	710	562	-20,8
<b>ANDERE<sup>2</sup></b>			
PW	1.737	1.208	-30,5
LBV	33	-	-
<b>PW+LBV</b>	<b>1.770</b>	<b>1.208</b>	<b>-31,8</b>
<b>RENAULT GROUP</b>			
PW	397.781	446.041	+12,1
LBV	71.190	88.971	+25,0
<b>PW+LBV</b>	<b>468.971</b>	<b>535.012</b>	<b>+14,1</b>

<sup>1</sup> volumes voor 2022 exclusief Renault Rusland en AVTOVAZ

<sup>2</sup> Mobilize, Eveasy, Jinbei & Huasong

### Over Renault Group

Renault Group loopt voorop in een mobiliteit die zichzelf opnieuw uitvindt. Gesterkt door zijn alliantie met Nissan en Mitsubishi Motors en zijn unieke expertise op het vlak van elektrificatie omvat Renault Group 4 complementaire merken – Renault, Dacia, Alpine en Mobilize – die duurzame en innovatieve mobiliteitsoplossingen aanbieden aan hun klanten. Renault Group, gevestigd in meer dan 130 landen, verkocht 2,1 miljoen voertuigen in 2022. Er werken dagelijks bijna 106.000 mensen die het doel verpersoonlijken, zodat mobiliteit mensen echt dichterbij brengt. Renault Group is klaar om zowel op de weg als in de competitie uitdagingen aan te gaan en engageert zich voor een ambitieuze transformatie die waarde zal genereren. Dit is gericht op de ontwikkeling van nieuwe technologieën en diensten en een nieuw gamma van nog meer concurrerende, gebalanceerde en geëlektrificeerde voertuigen. In lijn met de milieu-uitdagingen wil Renault Group tegen 2040 koolstofneutraal zijn in Europa.

<https://www.renaultgroup.com/en/>

### Renault België Luxemburg – Directie Communicatie

Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos

Tel.: + 32 (0)2 334 78 51

Site : [www.renault.be](http://www.renault.be) en <https://be.media.renaultgroup.com/>